

УТВЕРЖДЕН

Общим собранием акционеров

ОАО "Зеленодольский фанерный завод"

Протокол № 17 от « 24 » июня 2010 г.

Председатель общего собрания акционеров

_____ / С. А. Пашенко /

УТВЕРЖДЕН

Советом директоров

ОАО «Зеленодольский фанерный завод»

Протокол № 113 от « 29 » апреля 2010 г.

Председатель Совета директоров

_____ / Т. Т. Гайнутдинов /



ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2009



ЗЕЛЕНОДОЛЬСКИЙ ФАНЕРНЫЙ ЗАВОД

Генеральный директор ОАО «ЗФЗ»

В. В. Васильев

« 19 » _____ апреля _____ 2010 г.

Главный бухгалтер ОАО «ЗФЗ»

Ж. В. Харитонов

« 8 » _____ апреля _____ 2010 г.

МИССИЯ ОАО «ЗФЗ»

Мы - Компания среднего бизнеса по производству фанерной и сопутствующей продукции, нацеленная на обеспечение потребностей наших клиентов в высококачественном и экологически чистом продукте, как традиционного направления, так и новых видов.

Мы заботимся о максимально полной и глубокой степени переработки и использования древесного сырья с целью бережного отношения к природе.

Мы стремимся к максимальному раскрытию способностей каждого члена нашего коллектива в атмосфере доверия, уважительного отношения и личной ответственности.

Мы социально ответственное предприятие, работающее на пользу всего общества и региона деятельности.

Мы используем для реализации наших целей более чем вековой опыт коллектива, традиции качества и наиболее передовые технологии деревообработки.

Приоритеты нашего развития: обеспечение высокого качества продукции и сервиса нашим клиентам, высокого уровня рентабельности бизнеса нашим акционерам, стабильности и финансовой прочности каждому члену нашего коллектива.

Содержание

Результаты финансово - хозяйственной деятельности Общества	4
Структура имущества Общества и источники его формирования за 2009 год	4
Производственно-экономические показатели деятельности Общества за 2009 год	5
Динамика чистых активов Общества	5
Динамика финансовых коэффициентов Общества за 2009 год	6
Сведения по платежам в бюджет в 2009 году	6
Управление	7
Структура органов управления Общества	7
Информация о проведенных общих собраниях акционеров	7
Совет директоров	7
Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор)	9
Отчет Совета директоров общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям деятельности	10
Сбыт	11
Корпоративные действия	12
Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения	12
Акционерный капитал	13
Распределение акций ОАО «ЗФЗ» на 31.12.2009 года	13
Выплаты дивидендов в 2009 г. по итогам работы ОАО «ЗФЗ» за 2008 г. по состоянию на 31.12.2009 г	13
Динамика дивидендных выплат по акциям ОАО «ЗФЗ»	14
Крупные сделки и сделки, в совершении которых имеется заинтересованность	14
Инвестиционная деятельность	15
Положение общества в отрасли	15
Приоритетные направления деятельности общества	16
Перспективы развития Общества	17
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества	18
Персонал	21
Социальная политика	22
Контактная информация	23

РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Структура имущества Общества и источники его формирования за 2009 год

Показатель	Значение показателя				Изменение за год	
	на начало периода		на конец периода		тыс.руб.	%
	тыс.руб.	в % к валюте баланса	тыс.руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7
Актив						
1. Внеоборотные активы	121 731	18,02	117 770	18,01	-3 961	-3,25
2. Оборотные активы	553 855	81,98	536 109	81,99	-17 746	-3,2
в том числе:						
запасы	116 451	17,24	96 233	14,72	-20 218	-17,36
текущая дебиторская задолженность	60 406	8,94	70 649	10,8	10 243	16,96
прочие оборотные активы	376 998	55,8	369 227	56,47	-7 771	-2,06
Пассив						
1. Собственный капитал	605 425	89,61	585 954	89,61	-19 471	-3,22
2. Заемный капитал	0	0	0	0	0	0
3. Кредиторская задолженность	59 022	8,74	60 041	9,18	1 019	1,73
4. Прочие пассивы	11 139	1,65	7 884	1,21	-3 255	-29,22
Валюта баланса	675 586	-	653 879	-	-21 707	-3,21

Источником финансирования оборотных средств 3ФЗ являются собственные средства. Общество, планируя свою финансово-хозяйственную деятельность, стремится к тому, чтобы источником формирования оборотных средств являлась чистая прибыль или краткосрочная задолженность. При этом Общество стремится к минимизации доли краткосрочных привлеченных средств в общих источниках оборотных активов.

Активы общества на 31 декабря 2009 г. характеризуются соотношением: 18% внеоборотных активов и 82% оборотных активов, что соответствует структуре 2008 г. Непростые экономические условия 2009 г. не позволили сохранить положительную динамику роста активов и собственного капитала, падение которых в течении года составило в абсолютном значении 21 707 тыс.руб. (-3,2%) и 19 471 тыс.руб. (-3,2%) соответственно.

Производственно-экономические показатели деятельности Общества за 2009 год

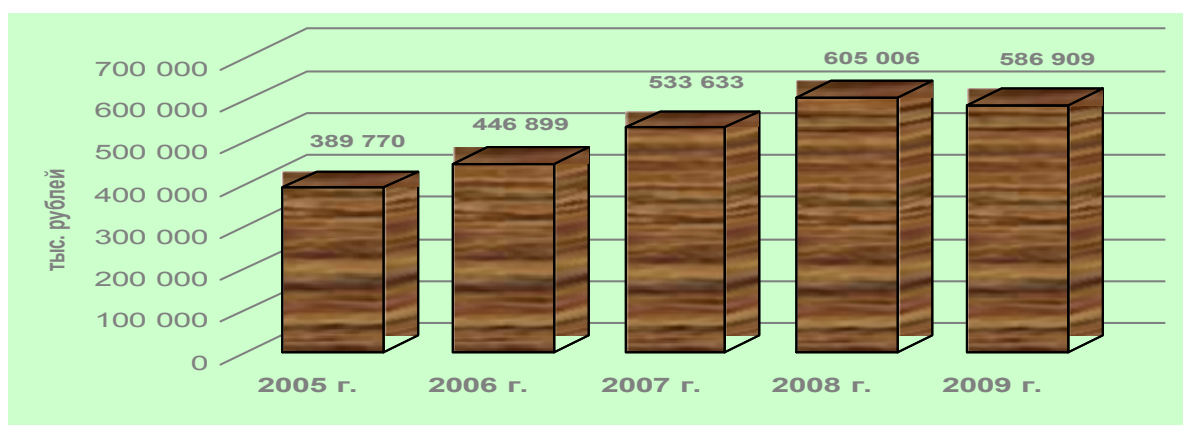
Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя	
	2008 год	2009 год	тыс.руб.	%
1	2	3	4	5
1. Выпуск товарной продукции	651 372	557 628	-93 744	-14,39
2. Реализация продукции и услуг, всего	708 137	590 726	-117 411	-16,58
в том числе реализация товарной продукции	681 916	569 462	-112 454	-16,49
3. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)	708 137	590 726	-117 411	-16,58
4. Прибыль (убыток) от продаж	110 382	-6 038	-116 420	-105,47
5. Прибыль до налогообложения	157 129	33 751	-123 378	-78,52
6. Чистая прибыль	119 407	29 776	-89 631	-75,06
7. Краткосрочные обязательства	64 708	64 997	289	0,45
8. Долгосрочные обязательства	5 937	3 243	-2 694	-45,38
9. Среднесписочная численность	1 040	1 060	20	1,92
10. Среднемесячная зарплата	10 885	11 202	317	2,91

В 2009 году выпущено товарной продукции на сумму 557 628 тыс.руб., что ниже уровня прошлого года на 93 744 тыс.руб., вместе с тем, в сопоставимых ценах рост выпуска товарной продукции к уровню 2008 года составил 102%.

Выручка от продажи продукции и услуг Общества за 2009 г. составила 590 726 тыс. руб. Чистая прибыль по итогам 2009 года составила 29 776 тыс. руб. Таким образом, падение показателей составило более 16%.

Основные факторы, оказавшие влияние – падение цен на фанерную продукцию и финансовые инвестиции в собственное производство, связанные с капитальным ремонтом производственного корпуса, котельного оборудования, сушильно-сушильного оборудования, обновлением автопарка и прочее, в общей сложности с капвложениями на сумму 69,4 миллиона рублей (без НДС) за 2009 год.

Динамика чистых активов Общества



Динамика финансовых коэффициентов Общества за 2009 год

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность краткосрочной задолженности эмитента оборотными средствами. За 2009 г. коэффициент текущей ликвидности составил 8,3. Это означает, что балансовая стоимость оборотных активов в 8,3 раз превышает балансовую стоимость краткосрочных обязательств, что свидетельствует о высоком уровне гарантий в части погашения долгов организации, о наличии необходимых ресурсов и условий для устойчивого функционирования и развития производственно-финансовой деятельности.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает прогнозируемую платежеспособность при условии

своевременного проведения расчетов с дебиторами, а именно какая доля краткосрочных обязательств может быть погашена при критическом положении эмитента. Значение коэффициента за 2009 г. осталось на уровне 2008 г., и составило 6,6.

Коэффициент автономии собственных средств на конец 2009 г. составил 0,896. Таким образом, имея долю собственного капитала не менее 89%, предприятие не имеет финансовых рисков, связанных со стоимостью кредитных ресурсов и в данном случае Общество имеет высокую степень независимости от внешних источников (кредиты, займы, кредиторская задолженность).

Показатель	Значение показателя		Оптимальное значение
	2008 год	2009 год	
1	2	3	4
Ликвидность			
1. Коэффициент текущей ликвидности	8,6	8,3	≥ 2
2. Коэффициент быстрой ликвидности	6,6	6,6	≥ 0,7
Рентабельность			
1. Рентабельность собственного капитала, %	19,7	5,1	-
2. Рентабельность активов, %	17,7	4,6	-
3. Рентабельность продаж, %	15,6	-1,02	-
Финансовая устойчивость			
1. Коэффициент автономии собственных средств	0,896	0,896	≥ 0,5
2. Соотношение собственного и заёмного капитала, %	-	-	-

Сведения по платежам в бюджет в 2009 году

Предприятие своевременно и в полном объеме оплачивает текущие платежи в бюджеты всех уровней в

установленные законодательством сроки.

Наименование	Начислено, тыс. руб.	Перечислено, тыс. руб.
1	2	3
Бюджет Российской Федерации	37 820	31 334
Бюджет Республики Татарстан	17 020	13 788
Местный бюджет	15 567	15 297
Прочие бюджеты	1 297	1 308
Всего	71 704	61 727

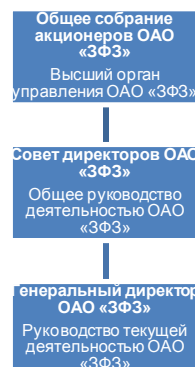
Структура органов управления Общества

Органами управления и контроля Общества являются:

Общее собрание акционеров – высший орган управления Общества

Совет директоров – осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров

Единоличный исполнительный орган Общества
(Генеральный директор)



Информация о проведенных общих собраниях акционеров

24 февраля 2009 года было проведено внеочередное общее собрание акционеров ОАО «ЗФЗ» в форме совместного присутствия. Собрание приняло решение об одобрении сделки, в совершении которой имелась заинтересованность и предметом которой являлось имущество, стоимость которого составляет более 2% балансовой стоимости активов Общества.

25 июня 2009 года было проведено годовое Общее собрание акционеров, на котором были приняты следующие решения:

1. утвержден годовой отчет Общества за 2008 год,

годовая бухгалтерская отчетность за 2008 год, в том числе отчет о прибылях и убытках Общества;

2. утверждено распределение прибыли за 2008 г., в том числе принято решение о выплате дивидендов по акциям Общества;

3. определен количественный состав Совета директоров;

4. избраны члены Совета директоров Общества;

5. избран ревизор Общества;

6. избран аудитор Общества.

Совет директоров

Количественный состав Совета директоров ОАО «ЗФЗ» согласно Уставу определяется решением Общего собрания акционеров. Годовым общим собранием

акционеров, состоявшимся 25 июня 2009 г., было принято решение, что состав Совета директоров должен состоять из 5 человек.

Сведения о лицах, входивших в состав Совета директоров по состоянию на 31 декабря 2009 года

Гайнутдинов Тахир Танзилевич

Председатель Совета директоров

Год рождения: 1959

Занимаемые должности за последние 5 лет:

Период: с 1994 - наст. время

Занимаемая должность: Председатель правления открытого акционерного общества «Коммерческий инвестиционно-трастовый банк «Казанский»

Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: доли не имеет

Когогин Александр Анатольевич

Год рождения: 1967

Занимаемые должности за последние 5 лет:

Период: 2001 – июль 2007гг.

Занимаемая должность: Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор) открытого акционерного общества «Зеленодольский фанерный завод»

Период: июль 2007 г. – март 2009 г.

Занимаемая должность: Министр промышленности и торговли РТ

Период: 2009 – наст. время

Занимаемая должность: Директор ФГУП ВНИИР

Доля в уставном капитале эмитента: 19,20%

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: 19,20%

Гумеров Фарид Ильдарович

Год рождения: 1955

Занимаемые должности за последние 5 лет:

Период: с 1995 - наст. время

Занимаемая должность: Заместитель председателя правления открытого акционерного общества «Коммерческий инвестиционно-трастовый банк «Казанский»

Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: доли не имеет

Когогин Константин Сергеевич

Год рождения: 1984

Занимаемые должности за последние 5 лет:

Период: с 2003 - наст. время

Занимаемая должность: Директор ООО «Альфа-Инвест»

Период: с 2004 – 2005 гг.

Занимаемая должность: Директор ООО «Залог»

Период: с 2006 – 2007 гг.

Занимаемая должность: Директор филиала ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ»

Период: с 2007 – наст. время

Занимаемая должность: Начальник отдела регионального развития ТОО «Торговая компания КАМАЗ ЛИЗИНГ» (Казахстан)

Доля в уставном капитале эмитента: 0,11%

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: 0,11%

Соловьев Сергей Викторович.

Год рождения: 1954

Должности за последние 5 лет:

Период: с 1996 - наст. время

Занимаемая должность: Директор ООО «Беркут»

Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: доли не имеет

Изменений в составе Совета директоров в отчетном году не происходило. Вознаграждения членам Совета директоров в 2009 году не выплачивались.

Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор)

Согласно решению Общего собрания акционеров (Протокол №13, дата составления протокола 28 ноября 2007г.) Генеральным директором ОАО «ЗФЗ» избран:

Васильев Вадим Владимирович

Год рождения: 1968

Образование: высшее

Должность: Генеральный директор ОАО «Зеленодольский фанерный завод»

Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

Доля принадлежащих обыкновенных акций эмитента: доли не имеет

Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям деятельности

Главная цель предприятия – это обеспечение максимальной эффективности деятельности ОАО «ЗФЗ» в текущем и перспективном периоде. Поэтому поставленные задачи:

- по обеспечению высокого уровня финансовой устойчивости;
- по поддержанию постоянной платежеспособности организации;
- по максимизации чистого денежного потока, обеспечивающего заданные темпы экономического развития на условиях самофинансирования;
- по обеспечению минимизации потерь стоимости денежных средств в процессе их использования в 2009 году выполнены.

Деятельность Совета директоров ОАО «ЗФЗ» строилась на основе утвержденных полугодовых планов работы.

В январе 2009 года Совет директоров утвердил бюджет и планы по финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ЗФЗ» на 2009 год. В течении года Совет директоров контролировал выполнение этого плана.

Также Советом директоров был одобрен комплекс мер по модернизации и совершенствованию производства в целях повышения его эффективности, наращиванию мощностей выпускаемой фанерной

продукции, сокращению издержек и выводу непрофильных активов.

В рамках мероприятий по модернизации производства на участке по облагораживанию сухого кускового шпона введена современная полуавтоматическая ребросклеивающая линия шпона 5x5 “Veneer Welde” модель VWS – A70 производства “Hashimoto Group of Companies”, Япония.

В целях полной автоматизации процесса дробления щепы введены две барабанные дробилки бразильской фирмы FEZER модели “PC 100/100” и “PC 45/45”.

С необходимостью повышения надежности работы котельного оборудования на предприятии в начале июля начались работы по реконструкции котельной, предусматривающие замену трех котлов с автоматической загрузкой топлива, золоудаления, подогрева воздуха. Как дополнением, должно стать решение задачи по обеспечению бесперебойной работы турбогенератора посредством подачи пара с необходимым давлением.

Одним из ключевых моментов 2009 года можно обозначить проведение капитального ремонта кровли производственных корпусов №1 и №2 с общей сметной стоимостью около 30 млн. рублей с НДС.

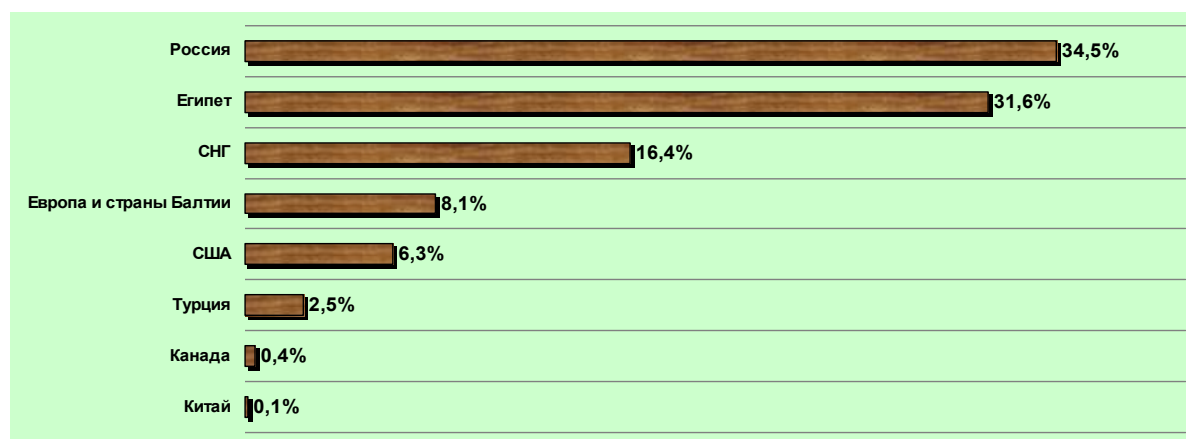
Объем продаж фанеры клееной в 2009 г. несколько упал (в пределах 1%) по сравнению с 2008 г. до 50 666 м3 по фанере ГОСТ, а с учетом фанеры ТУ и НП до 51 560 м3. Тем не менее, падение средней цены продажи фанеры ГОСТ (около 17%) не позволило сохранить показатели по выручке от реализации продукции в тех же цифрах, составив в 2009 году 546 836 тыс. рублей, минус 17,5% к уровню 2008 года. Реализация прочей фанерной и побочной продукции составила 22 625 тыс. рублей.

Кризисные явления в США, Европе, Египте и России значительно снизили платежеспособный спрос на фанерную продукцию, что привело к значительному росту складских остатков и, как следствие, цен. В связи с этим была пересмотрена структура сбыта, был сделан больший упор на развитие рынка Татарстана и ряда других регионов России. В экспортных поставках была

увеличена доля поставок на США, для чего была проведена сертификация производства и продукции в соответствии с CARB ph.2, что позволило прекратить накопление складов в начале 2го квартала. Возросла роль рынков СНГ, за счет которых удалось стабилизировать, а затем и увеличить средние цены на продукцию завода.

Благотворную роль сыграла ритмичная работа завода в межсезонье, а так же стабильно высокое качество продукции. В целом, за счет продуктивного взаимодействия сбыта и производства удалось минимизировать потери, связанные с кризисом в мировой экономике.

Результаты работы сбыта в 2009 году в разрезе регионов поставки проиллюстрированы ниже.



Фанерная продукция, м³
2009г

КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

ОАО «ЗФЗ» в своей деятельности руководствуется Кодексом корпоративного поведения, рекомендованного ФКЦБ и соблюдает его основные положения.

№ п.п.	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров.	соблюдается	п. 9.25 Устава
Совет директоров			
2.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	соблюдается	п. 10.4. Устава
3.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	соблюдается	п. 11.5. Устава
4.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	соблюдается	п. 10.5. Устава
5.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	соблюдается	п. 9.5. Положения о совете директоров.
6.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	соблюдается	п. 9.1. Положения о совете директоров.
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	соблюдается	п. 9, 10. Положения о совете директоров
Исполнительные органы			
8.	Наличие единоличного исполнительного органа (правления) акционерного общества	соблюдается	п. 11.1. Устава
Секретарь общества			
9.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	соблюдается	-
10.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	соблюдается	п. 3.6. Положения о совете директоров
Раскрытие информации			
11.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	соблюдается	www.zfz.ru
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
12.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	соблюдается	Положение о ревизионной комиссии
13.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	соблюдается	Статья 14. Устава
14.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	соблюдается	п. 14.4. Устава

Акционерный капитал

Уставный капитал ОАО «ЗФЗ» на 31.12.2009 г. составляет 100 250 000 руб. и разделен на 1 002 500 шт. акций номинальной стоимостью 100 рублей каждая. Все акции являются обыкновенными (голосующими) именными. Привилегированные акции отсутствуют. Все акции размещены, не полностью оплаченные акции

отсутствуют. Уставный капитал оплачен полностью.

Уставом ОАО «ЗФЗ» предусмотрено наличие 530 830 шт. объявленных обыкновенных именных акций, номиналом 100 рублей каждая, в пределах чего может быть осуществлена дополнительная эмиссия акций.

Распределение акций ОАО «ЗФЗ» на 31.12.2009 года

Наименование акционера	Количество акций, шт.	% к УК	% голосующих акций
1	2	3	4
1. ООО «Альфа-Инвест»	195 000	19,45%	19,45%
2. ОАО «Коммерческий инвестиционно- трастовый банк «Казанский»	200 449	19,99%	19,99%
3. ООО «Залог»	273 960	27,33%	27,33%
4. ООО «Войс»	18 050	1,8%	1,8%
5. ООО «Оптим+»	112 325	11,2%	11,2%
6. ООО «Инвестиционная компания «Дельта-инвест»	1	0,0001%	0,0001%
7. Физические лица	202 715	20,22%	20,22%

Выплаты дивидендов в 2009 г. по итогам работы ОАО «ЗФЗ» за 2008 г. по состоянию на 31.12.2009 г.

На годовом общем собрании акционеров в 2009 году было принято решение о выплате дивидендов по акциям ОАО «ЗФЗ» по результатам работы за 2008 год в объеме 35 822 011 рублей, таким образом сумма

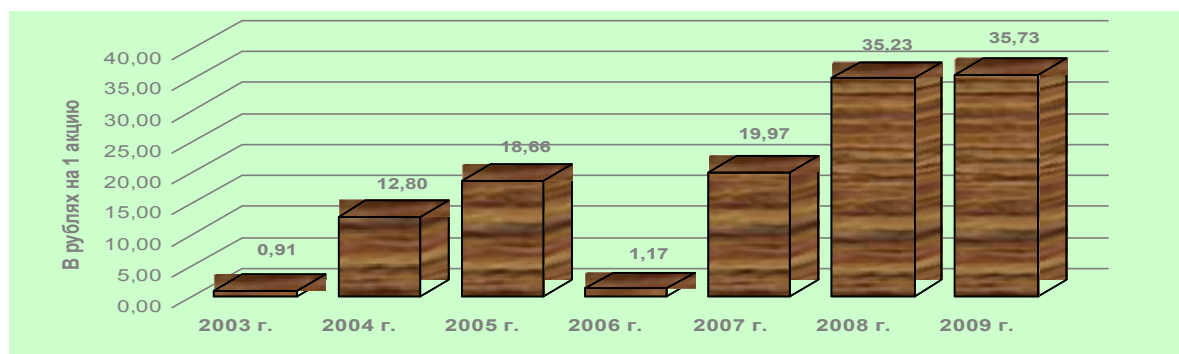
дивидендов к выплате на одну акцию составила 35,73 рубля. Согласно п. 8.5. Устава Общества срок выплаты дивидендов составляет 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов.

Вид ценной бумаги	Начислено, тыс. руб.	Выплачено, тыс. руб.	Осталось не выплачено, тыс. руб.*	Отношение невыплаченных дивидендов к начисленным, %
1	2	3	4	5
1. Обыкновенные именные акции	35 822	35 685	137	0,4%

* Дивиденды не выплачены из-за отсутствия информации об изменении адресов и платежных реквизитов акционеров. В соответствии со статьей 44 Федерального закона «Об акционерных обществах» акционеры обязаны своевременно информировать об изменении своих данных.

Динамика дивидендных выплат по акциям ОАО «ЗФЗ»

Главной задачей дивидендной политики ЗФЗ является соблюдение права акционеров на получение дивидендов при обеспечении баланса интересов акционеров и Общества.



Крупные сделки и сделки, в совершении которых имеется заинтересованность

В 2009 г. ОАО «ЗФЗ» не совершало сделок, признаваемых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации крупными сделками и сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

Положение Общества в отрасли

ОАО «Зеленодольский фанерный завод» является производителем и экспортером фанерной продукции в Российской Федерации. На долю экспорта приходится около 70% поставок продукции от общего объема производства. В 2009 году производственная программа ОАО «ЗФЗ» по валовому выпуску основного вида продукции выполнена на 94% в объеме 54,6 тыс.м³. Вместе с тем, в сравнении с предыдущим годом, рост составил 2%. Однако, сокращение спроса на выпускаемую продукцию и инвестиции в собственное производство не позволили сохранить уровень экономических показателей 2008 года.

Производство и реализация фанеры общего и специального назначения сертифицировано на соответствие международному стандарту системы менеджмента качества ISO 9001:2000. О конкурентоспособности фанерной продукции ОАО «ЗФЗ» говорит постоянно растущий спрос на нее на внешнем рынке, который предъявляет высокие требования к качественным характеристикам, и отсутствие претензий и рекламаций со стороны покупателей является показателем устойчивого внимания руководства и коллектива к выполнению программы качества.

Российское производство березовой фанеры составляет 67% от Европейского объема производства березовой фанеры. Ожидается, что ее доля из России на мировом рынке будет возрастать, что связано с наличием сырьевых ресурсов и относительно низкой

себестоимостью производства. Россия является единственным регионом мира, где имеются значительные запасы березы и их прирост превышает текущее потребление. Это является важнейшим конкурентным преимуществом российской фанерной промышленности.

Производство фанеры является наиболее рентабельным и интенсивно развивающимся сегментом деревообрабатывающей отрасли России. Стабильность и интенсивное развитие производства обусловлено его экспортной ориентацией и ростом внутреннего спроса. Прогнозируемое увеличение производства фанерной продукции в России согласно прогнозам ЦНИИФ ожидается к 2015 году примерно на 85%, причем около 52% из них за счет технического перевооружения и реконструкции предприятий.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли – стоимость древесины и ее дефицит. Так к 2015 году дефицит по круглому лесу оценивается в 162 млн. м³.

Фанерная отрасль в РФ сильно фрагментирована. Производят фанеру более 50 предприятий. При этом 10 крупнейших компаний производят 61% от общего производства. Крупнейшая компания СВЕЗА, в которую входит 4 фанерных завода имеет долю в 22%. Более 80% производства фанеры сосредоточено в Европейской части РФ, при этом доля производства березовой фанеры превышает 90%.

Фанерные производители России (конкуренты):

Усть-Ижорский фанерный комбинат, ОАО «Фанплит – 1, 2» (Кострома), «Новатор» (Великий Устюг), Пермский ФК, Мантуровский ФК, Архангельский ФК, Демидовский фанерный завод, ОАО «Муром», ОАО

«Красный Якорь» (Кировская обл.), Череповецкий фанерно-мебельный комбинат. Иностранные конкуренты: Китай, Индонезия, Малайзия, Бразилия, Литва, финские компании.

Приоритетные направления деятельности Общества

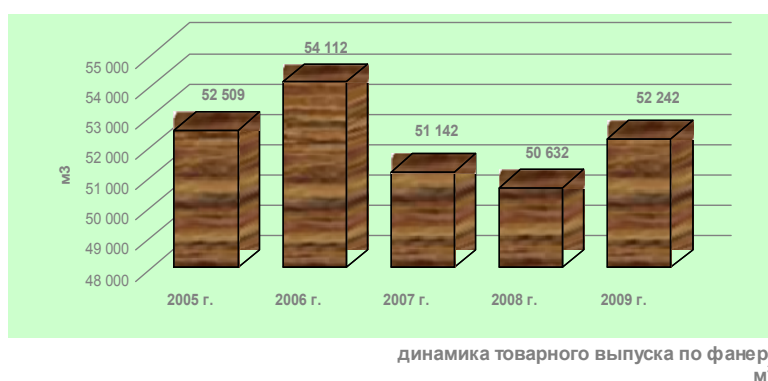
Основным видом деятельности предприятия является производство и реализация фанеры клеёной по заключенным контрактам и договорам, в т.ч. на экспорт. Кроме того, завод производит и реализует, шпон лущеный, продукцию глубокой переработки фанеры, пиломатериалы, штакетник, плintуса, фанерные прокладки, щепу технологическую и прочую

сопутствующую выпуску фанеры продукцию, продукцию общественного питания и подсобного хозяйства, согласно заключенным договорам и контрактам.

Приоритетное направление - производство фанеры ГОСТ (сорт В, ВВ, сорт "С" 3мм), как наиболее рентабельный вид продукции и более перспективный с точки зрения рынка сбыта.

Производство основных видов продукции

Показатель	Ед. изм.	2008 год	2009 год	Изменение, %
1	2	3	4	5
1. Фанера клееная	м ³	50 632	52 242	3,18
2. Прокладка фанерная	м ³	952	178	-81,3
3. Штакетник	м ³	5 477	6 121	11,76
4. Щепы технологическая	м ³	4 130	4 418	6,97
5. Продукция раскроя фанеры	м ³	80	170	112,5
6. Шпон лущеный	м ³	10	0,4	-96,0
7. Пиломатериал	м ³	6	20	233,33



Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности

Задачей экономической политики завода в настоящее время является обновление и техническое переоснащение производственных мощностей, которые служат повышению конкурентоспособности завода и его устойчивости на рынке фанеры, а так же обеспечивают стабильную и планомерную работу производства.

В 2009 году на эти цели было направлено 69,44

млн. руб. без НДС, в том числе за счет лизинговых платежей 8,12 млн. руб. Основным направлением капиталовложений 2009 года явилось приобретение основного технического оборудования и транспортных средств, капитальный ремонт производственного корпуса, реконструкция паросилового хозяйства.

Поскольку политика в области качества является частью стратегии Зеленодольского фанерного завода, в

конце 2008 года был получен международный сертификат CARB на фанеру клееную, который для потребителей США служит гарантом безопасности продукции, и в конце 2009 года ЗФЗ получил подтверждение эмиссии фанеры клееной на содержание в ней формальдегида по классу E1, что также является положительным фактом, способствующим увеличению реализации продукции в страны Европейского экономического сообщества (ЕЭС). Сертификация продукции ЗФЗ осуществлялась нотифицированным органом по сертификации Фраунгоферским Институтом по исследованию древесины им. Вильгельма Клаудица (Fraunhofer –

Institut für Holzforschung Wilhelm-Klauditz-Institut (WKI) Bienroder Weg 54E D-38108 Braunschweig, Germany).

Для повышения имиджа завода на рынке, повышения эффективности бизнес-процессов внутри организации и при взаимодействии с потребителями, система менеджмента качества ОАО «ЗФЗ» сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001:2000.

В 2009 году успешно проведены две инспекционные проверки на соответствие СМК требованиям международного стандарта МС ISO 9001:2000.

Перспективы развития Общества

Для усиления конкурентных позиций ОАО «ЗФЗ» и создания конкурентных преимуществ фанерной продукции (по качеству и уровню издержек) намечены следующие тактические программы:

1. Увеличение объема производства фанеры до 100,0 тыс.м³/год.
2. Обновление инфраструктуры (энергосети, коммуникации, здания и сооружения).
3. Модернизация системы энергообеспечения (новая котельная, электрогенератор).
4. Модернизация производства фанеры формата

1525мм x1525мм.

5. Организация производства большеформатной фанеры.

6. Организация производства ДСП до 250 тыс. м³/год.

7. Завершение внедрение блоков интегрированной информационной системы управления предприятием.

Цель тактических программ – обеспечить выполнение основных производственных показателей при максимальной экономической и финансовой эффективности исходя из принципа сбалансированного участия собственного и заемного капитала.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Некоторые потенциальные риски кратко изложены ниже, однако здесь не могут быть перечислены или оценены все потенциальные риски, в том числе те экономические, политические и иные риски, которые присущи любым инвестициям в Российской Федерации. Указанные ниже или дополнительные риски, включая те, которые в настоящий

момент не известны, или те, которые сейчас кажутся незначительными, могут также привести к уменьшению доходов, увеличению расходов, либо другим событиям, способным повлечь за собой снижение цены на акции, или к частичной или полной потере инвестиций в акции.

Внутренние риски экономического характера, с оценкой фактора риска, основанной на мнении экспертной комиссии

Фактор риска	Отрицательное влияние	Балл по заключению экспертной комиссии
1	2	3
Финансово-экономические риски		
1. Неустойчивость спроса	падение спроса в результате роста цен	22,804
2. Повышение конкуренции	уменьшение рынков сбыта, падение выручки	28,153
3. Рост налогов	уменьшение чистой прибыли	1,903
4. Платежеспособность клиентов	падение выручки	4,505
Социально-политические риски		
1. Изменения в законодательстве	возникновение непредвиденных затрат	4,505
Итоговый балл по совокупности всех факторов риска	-	61,869

/* Оценка наступления риска проводилась по следующей шкале:

0 - риск рассматривается как незначительный;

25 - риск скорее не реализуется;

50 - о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 - риск скорее всего проявится;

100 - риск наверняка реализуется.

По заключению экспертной комиссии, совокупность всех рисков, включая неустойчивость спроса, повышение конкуренции, рост налогов, платежеспособность клиентов, изменения в законодательстве оцениваются в 62 балла, что говорит о том, что в 2010 году Общество может ожидать падение спроса на выпускаемую продукцию, падение выручки и уменьшение чистой прибыли с достаточно невысокой долей

вероятности. В результате чего финансовое положение Общества, оцениваемое на данный момент как устойчивое с хорошим запасом финансовой прочности, скорее всего, сохранится, но с некоторым падением показателей, характеризующих прибыльность, платежеспособность и ликвидность предприятия.

Страновые и региональные риски

Эмитент является предприятием деревообрабатывающей отрасли в Российской Федерации. Существенное влияние на деятельность акционерного общества оказывает политическая и экономическая ситуация в современной России.

Экономическое положение РФ характеризовалось устойчивым ростом и стабильностью. За последние годы существенно снизился риск социальной и политической нестабильности в стране, основой которой являлись низкие доходы людей находящихся на государственном обеспечении (образование, медицина, правоохранительные органы, пенсионеры). Глобализация экономической деятельности – одна из основных тенденций развития современного мира. Последствия глобализации отражаются на экономическом

развитии России, которая активно интегрируется в мировую экономику. Высокая взаимозависимость рынков приводит к синхронизации экономик стран и, как следствие, к возможности быстрого переноса спадов либо кризисов из одной страны в другую. В 2009 году последствия мирового финансового кризиса затронули и Россию, что привело к социальным рискам (вырос уровень безработицы, обесценились денежные средства в рублях РФ), поэтому в 2010 году не исключено обострение социальной нестабильности. Эмитент старается уделять внимание этим вопросам и проводит мероприятия направленные на социальную поддержку своих работников (предоставление беспроцентных ссуд, дотации на питание, предоставление льгот на проезд).

Риски, связанные с географическими особенностями страны и региона, в которых эмитент осуществляет свою основную деятельность, отсутствуют, т.к. место расположения эмитента характеризуется отсутствием опасности стихийных бедствий. Кроме того, учитывая уровень развития транспортной инфраструктуры, отсутствуют риски прекращения сообщения в связи с географической труднодоступностью и удаленностью. Удобство расположения позволяет бесперебойно отгружать продукцию автомобильным, железнодорожным, и речным транспортом со складов эмитента.

В современных условиях состояние отечественной деревообрабатывающей отрасли также во многом зависит от экспорта. Поэтому наиболее успешными сегментами деревообрабатывающего комплекса были и остаются производства не только работающие на внутреннем рынке, но и имеющие сильный экспортный потенциал.

Основной вид выпускаемой на ОАО «ЗФЗ» продукции

(фанера клееная) пользуется стабильным спросом на внешнем рынке, превышающим по емкости внутренний рынок. Поэтому при появлении каких-либо сбоев в работе отечественных потребителей продукции эмитента имеется возможность перераспределения товарных потоков между внутренним и внешними рынками.

Эмитент поставляет свою продукцию на экспорт в такие страны как Египет, США, страны Европы и Балтии, а также СНГ. Политическая и экономическая ситуация в этих странах не может не зависеть от конъюнктуры мирового рынка, что в условиях финансовой нестабильности продолжает оказывать влияние на спрос на продукцию Общества.

Тем не менее, благодаря удобному месторасположению, развитой транспортной и другой инфраструктуре, а также высокому экспортному потенциалу, Общество прилагает все возможности, чтобы свести к минимуму региональные и страновые риски, связанные с его деятельностью.

Финансовые риски

Общество подвержено рискам связанными с изменением курса иностранных валют, так как основная валюта экспортной выручки – доллар США и евро, тогда как в основном все затраты номинированы в рублях. В связи с этим существенное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности оказывает изменение темпов инфляции и обменных курсов. Повышение курса рубля в реальном выражении к доллару или евро может оказать неблагоприятное воздействие на финансовое положение и результаты деятельности ЗФЗ. Так, в случае падения курса доллара США или евро по отношению к национальной валюте возможно снижение рублевой выручки эмитента.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению данного риска. Существующий в настоящий момент уровень инфляции не оказывает существенного влияния на финансовое

положение эмитента. Увеличение цен, вызываемое изменением уровня инфляции, пропорционально увеличит как затраты на производство, так и выручку эмитента. Таким образом, инфляция на выплату дивидендов по ценным бумагам существенной роли не играет.

Другим важнейшим фактором финансового риска является необходимость получения крупных инвестиций; наличие инвестиций является необходимым условием начала проекта модернизации завода. Таким образом, у эмитента в будущем может возрасти кредиторская задолженность.

Принимая во внимание данный факт и риски описанные выше, наиболее подверженные изменению показатели финансовой отчетности эмитента могут оказаться следующие разделы: раздел кредиторской задолженности, чистой прибыли, а также себестоимости.

Правовые риски

Осуществляя хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, эмитент подвержен возможности возникновения правовых рисков связанных:

- с изменением валютного регулирования;
- с изменением налогового законодательства;

- с изменением правил таможенного контроля и пошлин;
- с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности.

Риски, связанные с изменением валютного законодательства

Вероятность ухудшения положения эмитента вследствие изменения валютного законодательства представляется маловероятной, поскольку активы Общества и его

обязательства не выражены в иностранной валюте, кроме того у Общества отсутствуют счета в иностранной валюте в иностранных банках.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства

ОАО «ЗФЗ», как и любой иной субъект хозяйственной деятельности, является участником налоговых отношений и осуществляет уплату налогов.

Общие принципы налогообложения в Российской Федерации, на которых базируется вся налоговая система России, установлены частью первой Налогового кодекса

Российской Федерации (НК РФ). Часть первая НК РФ определила общие правила, которыми должны руководствоваться субъекты налоговых правоотношений, закрепила за ними права и обязанности, а также процессуальные нормы, способствующие соблюдению этих прав и обязанностей. Одной из особенностей российского законодательства о налогах и сборах является его постоянная изменчивость. Законы, вносящие изменения в НК РФ в части порядка исчисления и уплаты конкретных налогов, принимаются ежегодно.

К числу наиболее существенных изменений, которые могут негативно отразиться на деятельности Общества, можно отнести внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения

налоговых ставок, а также введение новых видов налогов. Указанные изменения, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и, как следствие, снижению чистой прибыли эмитента. Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства, Общество оценивает как средние. Общество постоянно реагирует на изменения в налоговом законодательстве с целью наиболее полного и неукоснительного выполнения его требований, а также в полной мере соблюдает налоговое законодательство, касающееся его деятельности, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулирующими органами по вопросам, допускающим неоднозначную интерпретацию.

Риски, связанные с деятельностью Общества

Основной риск, связанный с деятельностью ЗФЗ – это уровень обеспеченности завода фанерным сырьем – березовой древесиной. Проблем с заготовкой фанерного сырья в 2009 году не наблюдалось. Запасы березы, являющиеся сырьем для производства фанеры, в республике ограничены, и развитие производств, применяющих деловую березовую древесину, негативно скажется на работающих фанерных предприятиях. Как мера по решению данной проблемы – кооперация внутри республики между предприятиями заготовки и переработки древесины, цель которой – повысить эффективность использования лесных массивов и повысить конкурентоспособность предприятия.

Как и у любого другого производства, в производственной деятельности ЗФЗ есть опасность нанесения вреда окружающей среде, в следствии чего может возникнуть риск гражданской ответственности и необходимость проведения работ по устранению такого ущерба. Соблюдая соответствующие природоохранные стандарты Общество, таким образом, старается контролировать свою деятельность и не наносить вред окружающей среде.

В свете последних событий, связанных с мировым финансовым кризисом, остаются риски сбыта продукции, плюс, риски связанные с изменением цен на продукцию предприятия, темп снижения которых как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе оценить достаточно сложно.

В связи с проходящей модернизацией (реконструкцией) завода предполагаются большие затраты в капитальное строительство. В последние несколько лет сохраняется ситуация, когда удельные затраты в капитальном строительстве растут темпами, превышающими темпы инфляции. Определяющими факторами этого роста являются увеличение цен на сырье, материалы, комплектующие, услуги. Для минимизации рисков, связанных с ростом затрат, ЗФЗ использует тендеры по выбору поставщиков товаров, исполнителей работ и услуг, ведет работу напрямую с поставщиками, осуществляется работа по повышению

прозрачности и контроля за расходованием средств. Тем не менее, возможны следующие риски:

Риски на стадии маркетинга.

Составляют 1% и распределяются между факторами следующим образом:

- А) недостаточное удовлетворение требований конечных покупателей – 0,3%;
- Б) недостижение планируемого объема продаж из-за завышения отпускной цены – 0,3%;
- В) недостижение планируемого объема продаж из-за отсутствия рынков сбыта – 0,4%.

Риски производственной части.

Составляют 7% и распределяются следующим образом:

- А) несоблюдение графика поставки оборудования;
- Б) несоблюдение графика монтажа и демонтажа оборудования;
- В) несоблюдение графика пуско-наладочных работ;
- Г) недостижение запланированной производительности оборудования;
- Д) отсутствие квалифицированных кадров.

Выводы по данным производственной части.

Наибольший риск производственной части несет риск отсутствия квалифицированных кадров и риск соблюдения графиков поставки и запуска оборудования.

Для нейтрализации риска по кадрам в состав управленческих расходов предусмотрена дополнительная статья расходов на подготовку и обучение кадров.

Для нейтрализации риска по соблюдению графиков поставки оборудования в договорах предусматриваются штрафные санкции.

Риски технологической части.

Технологическая часть является малорисковой стадией в связи с тем, что технология производства фанеры на заводе достаточно проработана и соответствующие заводские службы нейтрализуют риски.

ПЕРСОНАЛ

Кадровая политика

Кадровая политика ОАО «ЗФЗ» направлена на достижение стратегической цели предприятия – получение стабильной прибыли за счет производства конкурентоспособной продукции и выполнения услуг, удовлетворяющих требованиям внешних и внутренних потребителей.

Специалисты завода принимают участие в отечественных выставках, конгрессах, семинарах. Участие в выставках и аналогичных мероприятиях призвано обеспечить продвижение продукции ОАО «ЗФЗ» на отечественном и международном рынках, поиску выгодного взаимосодействия как внутри страны, так и за рубежом.

В 2009 г. прошли обучение и переподготовку 127 человек, в том числе внутрифирменное обучение – 69 человек.

Основой карьерного роста на предприятии служит оценка интеллектуального потенциала, профессионализма, реального вклада в экономику предприятия, производственного стажа, возраста и здоровья. Повышение квалификации позволяет:

1. Повысить профессиональный уровень с целью карьерного роста.
2. Повысить уровень заработной платы.

На предприятии разработан и внедрен стандарт СТП.В 4.18-01-01-00 «Подготовка и обучение персонала», на основании которого ежегодно

составляется план обучения руководителей и специалистов, и осуществляется контроль за его исполнением.

В целях решения задач кадровой политики, руководство завода проводит работу по привлечению в ряды сотрудников молодых специалистов из числа выпускников высших учебных заведений. Предварительный отбор претендентов на вакантные должности осуществляют сотрудники отдела кадров, которые проводят встречи с преподавателями ВУЗов. Прием на работу специалистов проводится на конкурсной основе по результатам собеседования с руководством завода. Принимаются на завод для прохождения преддипломной практики студенты по интересующим завод специальностям. По результатам практики отличившимся студентам может быть предоставлена возможность дальнейшего трудоустройства на заводе.

Все молодые рабочие закрепляются за наставниками, что позволяет им быстрее адаптироваться на производстве.

Молодым работникам, вернувшимся на предприятие после службы в армии, выплачиваются подъемные в размере двух минимальных размеров оплаты труда по РФ.

Кадровый состав

Показатель	2008 год		2009 год	
	Кол-во чел.	% распределение	Кол-во чел.	% распределение
1	2	3	4	5
1. Численность работающих*	1 142	100	1 110	100
в том числе:				
руководителей	45	4	42	4
специалистов	126	11	112	10
рабочих	971	85	956	86

* численность указана на 31 декабря 2009 г.

Возрастной состав кадров

Показатель	2008 год	2009 год
1	2	3
1. Средний возраст работников	42	39
2. Средний возраст руководителей	45	38,7-39
3. Средний возраст специалистов	39	38,5
4. Средний возраст рабочих	42	38,5

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

События 2009 года

По итогам конкурса «Лучшие товары Республики Татарстан» 2009 года ОАО ЗФЗ удостоен диплома лауреата в номинации продукция производственно-технического назначения Фанера березовая клееная марки ФК, ФСФ. Церемония награждения состоялась 26 ноября в Национальном культурном центре «Казань». Диплом лауреата генеральному директору акционерного общества В.В. Васильеву вручил Премьер-министр Республики Татарстан Р.Н. Минниханов.



Социальные мероприятия

Концентрируя усилия на производственной деятельности, ОАО «ЗФЗ» так же не оставляет без внимания решение социальных вопросов. Основные направления социальных программ отражены в коллективном договоре, заключаемом ежегодно между администрацией и профсоюзным комитетом предприятия. Руководствуясь его положениям, а также требованиям Трудового кодекса РФ ОАО «ЗФЗ» соблюдает стандарты по вопросам продолжительности рабочего дня и условий труда, заработной платы, социального страхования, предоставления оплачиваемого отпуска, охраны труда и т.д.

На социальные цели в 2009 году направлена значительная часть чистой прибыли ЗФЗ, в том числе:

- на материальную, финансовую, благотворительную помощь - 620,8 тыс. руб. с НДС;
- на праздничные мероприятия – 518,6 тыс.руб. с НДС;

- услуги заводского транспорта – 459,4 тыс. руб. с НДС;
- льготы работающим – 11 013,1 тыс. руб. с НДС;
- культмассовые мероприятия – 241,4 тыс. руб. с НДС.

Средний возраст работников предприятия – 39 лет, и молодые люди в возрасте до 30 лет составляют 19,3%. С целью вовлечения их в активную производственную и общественную деятельность создано молодежное движение.

Предприятие не оставляет без внимания и своих бывших работников. На ОАО «ЗФЗ» создан совет ветеранов, призванный отражать их интересы и вести с ними социальную работу.

ОАО «ЗФЗ» участвует в жилищных программах. В 2009 году акционерным обществом по Программе социальной ипотеки было направлено 1,2 млн. рублей.

Социальные показатели

Показатель	Ед. изм.	2008 год	2009 год	Изменение, %
1	2	3	4	5
1. Среднесписочная численность работающих	чел.	1 040	1 060	1,9
2. Затраты на оплату труда	тыс. руб.	128 223	129 873	1,3
3. Использование средств бюджета фонда социального развития	тыс. руб. (без НДС)	12 180	12 902	5,9
4. Обязательные страховые взносы	тыс. руб.	32 299	37 057	14,7
5. Средняя заработная плата работающих	руб.	10 885	11 202	2,9

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Зеленодольский фанерный завод».

Место нахождения и почтовый адрес: 422541, Республика Татарстан, г. Зеленодольск, ул. Кооперативная, д. 1.

Дата государственной регистрации общества: 10.04.2001г., регистрационный номер – 2799/к(49), ОГРН – 1021606752683, дата регистрации ОГРН – 8 августа 2002 года.

Информация об аудиторе общества:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторско-консалтинговая фирма «Внешаудит»;

Сокращенное фирменное наименование: ООО «АКФ «Внешаудит»;

Место нахождения: 420021, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Столбова, д.2;

Номер телефона: (843) 526-40-88, факс: (843) 526-40-88;

Адрес электронной почты: va@d-i.ru;

Номер лицензии: Е 006327;

Дата выдачи лицензии: 07.09.2004 г.;

Срок действия лицензии: в течение 5 лет с даты принятия решения о предоставлении лицензии;

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов РФ.

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов:

Полное наименование: Некоммерческое партнерство «Гильдия Аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров», сертификат Серия ГА № 010243, протокол 6/09 от 25.12.2009г.

Информация о реестродержателе общества:

Полное фирменное наименование: Казанский филиал общества с ограниченной ответственностью «Евроазиатский регистратор»;

Номер лицензии: № 10-000-1-00332;

Дата выдачи лицензии: 10.03.2005 г.;

Срок действия лицензии: бессрочная;

Орган, выдавший лицензию: Федеральная служба по финансовым рынкам России.

Средства массовой информации:

Перечень средств массовой информации, в которых, в соответствии с п. 9.12. Устава ОАО «ЗФЗ» публикуются объявления о собраниях акционеров: Республиканская газета «Ватаным Татарстан».